

REKLAM ÖZDENETİM PLATFORMU MUTABAKAT PROTOKOLU

Reklamın, tüketiciye ve topluma karşı sorumlu bir biçimde üretilmesi; yasal, etik, dürüst ve doğru olması gerektiğinin bilincindeki reklamverenler, reklam ajansları ve reklam yayınlayan mecraların örgütleri olarak;

- Reklamverenler Derneği (RVD)
- Reklamcılar Derneği (RD)
- Uluslararası Reklamcılık Derneği (IAA)

Dernekler Kanunu'nun 25. maddesi gereğince bir platform oluşturmak üzere biraraya gelmişlerdir.

Kurucu dernekler, platformun etkinliğini arttırmak amacıyla barolar ve üniversitelerden temsilcileri seçme ve davet etme hakkını saklı tutmaktadır.

Platformun adı **Reklam Özdenetim Platformu**'dur. (Platform olarak anılacaktır)

Platformun Amacı :

Platformun ana amacı, tüketicinin mal ve hizmetlere ilişkin bilgilenme hakkının korunma ve gözetilmesi, reklamların toplumu bilgilendiren, doğruluk ve dürüstlük ilkelerine uygun biçimde üretilmesidir. Reklam üretimine taraf olan kesimlerde toplumsal sorumlulukların farkında olan bir yaratıcılık anlayışının yeşertilmesi, sektörün bakış açısının da özdenetim anlayışıyla geliştirilip, güçlendirilmesidir.

Yanıltıcı reklamların hızla durdurulması veya düzeltilmesini, reklamlarla haksız rekabet yaratılmamasını sağlamak Platformu'nun görevidir.

Marka ve hizmetleri adına reklam siparişi veren veya yaratımı talep eden reklamverenler, reklamı hazırlayan reklam ajansları ve reklamı yayınlayan mecra kuruluşları bu sorumlulukları paylaşmaktadır. Üyesi oldukları kurucu dernekler de, amaç olarak, aynı ilkeleri benimsemiş bulunmaktadır.

Bu ana amacın yanında sektör bünyesinde kurulan özdenetim mekanizmasının Devlet'in işleyiş ve mekanizmalarıyla uyumlu biçimde çalışması, aynı amaca yönelik kamu ve sektör içi denetim mekanizmalarının birbirini tamamlayıcı işlevler üstlenmesini sağlamak da hedeflenmektedir.

Platform Yönetimi:

Platform, kurucu derneklerin üyeleri arasından gösterecekleri birer temsilcisinden oluşan 'Reklam Özdenetim Platformu' tarafından yönetilir.

Platform temsilcileri kurucu dernek yönetim kurulu başkanı ya da ikinci başkanından biri olarak ilgili dernekçe belirlenir. Her temsilci iki yıl için seçilir.

Reklam Özdenetim Platformu yılda bir kez, Aralık ayında, mevcut yılın faaliyet raporunu dinlemek, denetlemek ve bir sonraki yılın bütçesini onaylamak üzere toplanır. Ancak, koordinatör gerekli gördüğü takdirde veya üyelerin talebi üzerine de Platform toplantısı düzenlenebilir.

Platform'un toplanma ve karar alması için en az iki üyenin katılımı ve olumlu oyu gereklidir.

Platform Koordinatörü:

Platform üyeleri arasından, Platformu yönetmek üzere bir koordinatör seçilir.

Platform Koordinatörlüğü kurucu dernekler tarafından dönüşümlü olarak üstlenilir. Her Koordinatör 2 yıl süre ile hizmet yapar.

İlk dönemde, 2 yıllık süre için Koordinatör, Reklamverenler Derneği Yönetim Kurulu Başkanı'dır.

Koordinatör platformun temsili, sözcülüğü, sürecin günlük işleyişine ilişkin sorunların çözümü, mali ve insan kaynağının yönetimi, yıllık plan ve bütçenin hazırlanması, kaynak ve fonların temini işlevlerini üstlenir. Yıllık Platform toplantısı hazırlıklarından da sorumludur.

Platformun Faaliyet Konuları ve İşleyişi :

Reklamların sorumluluğunu taşıyan reklamveren, reklam ajansı ve medya üçlüsünün reklam özdenetiminin evrensel kurallarına uyulmasını sağlamak var oluş amaçlarından biridir. Bu nedenle reklamları denetleyecek Reklam Özdenetim Kurulu'nu (RÖK) oluşturmak, Platform'un öncelikli hedefidir.

Platform ayrıca, RÖK'ün işleyişini, karar alma sürecine, reklamları tarama yöntemine ilişkin ilkeleri ve kararların kamuoyuna açıklanış biçimini gösteren iç tüzüğünü hazırlar ve kadrosu ile bütçesini onaylar.

Handwritten signature and initials in black ink, located at the bottom left of the page.

Reklam Özdenetim Kurulu'nda kurucu derneklerin kaçar kişi ile temsil edileceğine, temsilcilerin kimlerden oluşacağına, kurucular dışında Üniversiteler, Barolar ve Tüketici kuruluşlarından alınacak temsilcilerin niteliklerinin belirlenmesine ve seçim yöntemlerine, Kurul Başkanının kim olacağına karar vermek Platformun yetkisindedir.

Uluslararası Reklamcılık Derneği (IAA) temsilcileri, yazılı ve görsel medyadan olmak üzere yayıncılar arasındaki denge gözetilerek, sadece medya kuruluşlarından seçilir.

Platform amaçlarını; düzenleyeceği etkinliklerin, tanıtım kampanyalarının ve kamuoyuna yapacağı açıklamaların yanı sıra, Reklam Özdenetim Kurulu'nun çalışmaları ile gerçekleştirir.

Reklam Özdenetim Kurulu (RÖK):

Reklamları doğruluk, dürüstlük, yasallık ve ahlakilik yönleriyle denetlemekle görevli, reklamveren, reklam ajansları ve medya temsilcilerinden oluşan kuruldur.

Reklam Özdenetim Kurulu'nun çalışmaları Platform tarafından belirlenen ilkeler çerçevesinde Kurul Başkanı'na yürütülür. RÖK Başkanı'nın Kurul'da temsil edilen gruplar dışından ve tercihan hukukçu kökenli bir kişi olması gözetilir. İlk dönem için başkan olarak Çetin Ziyen seçilmiştir. Başkana bağlı raportörlerden oluşan bir sekreteryaya kurulur. Kurul'un gündeminin yapılması, toplantıların yönetimi ve kurulun dışı karşı muhatabı başkanın sorumluluğundadır. Kurul Başkanı'na ek olarak bir başkan vekili ve başkan yardımcısı seçilir. Başkanın olmadığı dönemlerde başkan vekili, başkanın ve başkan vekilinin de olmadığı dönemlerde başkan yardımcısı Kurul Başkanlığı'nı yürütür.

Platformun belirlediği kadrolara eleman seçimi, bütçenin kullanım yetkisi Kurul Başkanı'nındır. Kurul Başkanı bu yetkisini kullanırken Reklamverenler Derneği başkanına karşı sorumludur.

Platformun Yerleşim yeri:

Kurucu üyelerden Reklam Verenler Derneği'nin merkezinin adresi olan *Nispetiye Cad. Yanarsu Sok. Mustafa çelik Apt. No:58 D:2 Etiler/İstnabul*

Platform Giderlerinin Finansmanı, Paylaşımı, Ödeme Yöntemleri, Denetimi :

RÖK'ün giderlerinin tamamı Reklamverenler Derneği tarafından karşılanır. Çalışanların işvereni Reklamverenler Derneği'dir.

RÖK'ün yıllık bütçesi, Reklamverenler Derneği tarafından hazırlanır. Platform'un bilgi ve onayına sunulur.

RÖK'te temsil edilen medya grupları, Platform'un ve RÖK'ün tanıtımı ya da PR'ı için yapılacak iletişime yayın organlarında ücretsiz olarak yer vererek katkıda bulunurlar.

Bütçe gerçekleştirmeleri Reklamverenler Derneği tarafından izlenir ve denetlenir. RÖK Başkanı, gelir ve giderleri ve bütçe gerçekleşmesini içeren üçer aylık raporlarını incelenip onaylanmak üzere Reklamverenler Derneği Başkanına, bir örneğini de bilgi için Platform'a sunar.

RÖK'teki Reklamveren temsilcilerinden biri, mali denetimden sorumlu sayman üye olarak görevlendirileceğinden, seçiminde mesleki formasyonunun göreve uygunluğu dikkate alınır.

RÖK'ün çalışma ve uygulama esasları yönerge ile düzenlenir. Bu yönerge, Reklamverenler Derneği tarafından çıkarılarak yürürlüğe konur.

Katılımcı Kuruluşların Katkıları:

- Reklamverenler Derneği: Giderlerin fonlanması, eşgüdüm, insan kaynağı yönetimi
- Reklamcılar Derneği: Yıllık tanıtım kampanyasının tasarım ve uygulaması
- IAA adına medya kuruluşları: Tanıtım kampanyasının bedelsiz yayını

Ahmet Pura
Başkan
Reklamverenler Derneği



Aytül Özkan
Başkan
Reklamcılar Derneği



Caner Tunaman
Başkan
Uluslararası Reklamcılık Derneği

